



# DE LA INTUICIÓN A LA EVIDENCIA: MÉTODOS PARA MEDIR LOS RESULTADOS DEL IMPACTO SOCIAL

## VIII VERSIÓN



*EL PROGRAMA TIENE COMO PROPÓSITO ENTREGAR A LOS PARTICIPANTES UNA VISIÓN ESTRATÉGICA DE LAS HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS EN PROGRAMAS SOCIALES O MEDIOAMBIENTALES, CON UNA PERSPECTIVA PRÁCTICA PARA DISEÑAR UN SISTEMA DE EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y DE TOMA DE DECISIONES BASADOS EN EVIDENCIA.*

*EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, AMÉRICA LATINA HA EXPERIMENTADO EL AUMENTO DE INVERSIONES PRIVADAS EN BIENES PÚBLICOS POR PARTE DE EMPRESAS, INVERSIONISTAS Y ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO. EL VOLUMEN DE PROGRAMAS Y RECURSOS INVOLUCRADOS HA VENIDO ACOMPAÑADO DE UNA NECESIDAD DE MEDIR EL IMPACTO Y EVALUAR EL VALOR SOCIAL QUE REALMENTE GENERAN LAS INICIATIVAS. EN EL CURSO “DE LA INTUICIÓN A LA EVIDENCIA: MÉTODOS PARA MEDIR LOS RESULTADOS DE IMPACTO SOCIAL” LOS PARTICIPANTES COMPRENDERÁN LAS HERRAMIENTAS PARA DEFINIR QUÉ SE QUIERE MEDIR, PARA QUÉ Y CÓMO LLEVARLO A CABO, EN BASE A METODOLOGÍAS Y CASOS APLICADOS. DE ESTA FORMA, CONTARÁN CON LAS HERRAMIENTAS PARA DEFINIR UNA HOJA DE RUTA DE EVALUACIÓN, ACORDE AL CICLO DE VIDA DE SUS INICIATIVAS Y A LOS RECURSOS DISPONIBLES, Y ASÍ COMPRENDER EL RESULTADO DE LOS PROGRAMAS.*

## OBJETIVOS

### Objetivo General:

- Comprender las metodologías y pasos necesarios para medir el impacto y evaluar el valor social o medioambiental de los programas de inversión orientados a generar bienes sociales.

### Objetivos específicos:

- Identificar con claridad el valor de la evaluación y cómo diseñar programas de inversión social orientados a lograr un impacto efectivo.
- Comprender las metodologías tanto de medición de impacto como de valoración social para implementar una hoja de ruta hacia la medición de programas sociales.
- Contar con los elementos para definir una estrategia de evaluación y uso de evidencia para una buena toma de decisiones.

## DIRIGIDO A

- Líderes de instituciones que realizan inversión social o medioambiental, y que buscan comprender el impacto real que están generando.
- Jefes de programas de inversión social o medioambiental, que requieren incorporar métodos de evaluación para medir y mejorar el resultado de las intervenciones.
- Encargados de evaluación de programas sociales o medioambientales (no se requiere background en economía).

## METODOLOGÍA

El curso se desarrollará mediante clases lectivas combinadas con análisis de casos y/o ejercicios y expositores invitados. Clases online: streaming.

### PROGRAMA

#### SESIÓN 1: EVALUACIÓN COMO HOJA DE RUTA – SÍNTESIS DE EVALUACIONES

Objetivos y diferencias entre medición de impacto y valoración social a nivel general e identificar las metodologías disponibles para una hoja de ruta de evaluación.

#### La evaluación como una hoja de ruta:

- *El valor y relevancia de la medición.*
- *Cómo y para qué medir: decisión de evaluación.*

#### Síntesis de las evaluaciones:

- *¿Qué significa medir “impacto”?*
- *Fundamentos de la evaluación socioeconómica.*

#### SESIÓN 2: HIPÓTESIS CAUSALES E INDICADORES – DISEÑO DE PROGRAMAS ORIENTADOS AL IMPACTO

Herramientas claves del diseño de programas sociales o medioambientales orientadas a la evaluación, diferenciando las actividades del programa de las necesidades y el impacto esperado, y definiendo el tipo de evaluación pertinente para cada fase.

#### Programas orientados al impacto:

- *Relevancia de la identificación del problema.*
- *Metodología del Árbol del Problema: causas y efectos.*
- *Árbol de Soluciones como base de diseño de programas de inversión social o medioambiental con impacto positivo.*

#### Definición de hipótesis causales:

- *Teoría de Cambio y Marco Lógico.*
- *Identificación de indicadores.*

**SESIÓN 3: EVALUACIÓN DE IMPACTO – ELEMENTOS CENTRALES**

Los elementos claves para desarrollar una evaluación de impacto tanto experimental como cuasi experimentales y la relevancia de contar con un grupo de comparación.

**Grupo de comparación y métodos de aleatorización:**

- *Contrafactual.*
- *Variables de comparación.*

**SESIÓN 4: EVALUACIÓN DE IMPACTO – MÉTODOS EXPERIMENTALES Y CUASI-EXPERIMENTALES**

Comprender la ruta, bases y tipologías de una evaluación de impacto tanto experimental como cuasi experimentales y la relevancia de contar con un grupo de comparación.

**Métodos experimentales y cuasi experimentales de evaluación de impacto:**

- *RCT.*
- *Matching & Propensity Score.*
- *Variables Instrumentales.*
- *Regresión Discontinua.*

**SESIÓN 5: EVALUACIÓN SOCIOECONÓMICA – IDENTIFICACIÓN, CUANTIFICACIÓN Y VALORACIÓN**

Cómo identificar resultados de los programas de inversión social y los indicadores que permiten calibrar su valor.

**Identificación de efectos:**

- *Procesos de identificación de efectos adecuados a cada programa y fuentes de información y datos para ello.*

**Outcomes e indicadores de efectividad:**

- *Construcción de indicadores de medición de efectividad relativa del programa en comparación con alternativas de inversión o estándares definidos.*

**Inversión Social y Evaluación Socioeconómica:**

- *Procesos de identificación de resultados adecuados a cada programa y fuentes de información y datos para ello.*

**Valoración de outcomes y SROI:**

- *Proceso de construcción de indicadores de rentabilidad socio-económica y lectura de resultados.*

**SESIÓN 6: VALORACIÓN SOCIOECONÓMICA DE BIENES (OUTCOMES)**

El valor de uso y no uso que tienen los bienes y las metodologías para valorar bienes sin mercado.

**Outcomes y valoración socioeconómica:**

- *Métodos de transferencia de beneficios.*
- *Métodos de valoración contingente.*

**SESIÓN 7: ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN – HOJA DE RUTA DE LA INTUICIÓN A LA EVIDENCIA**

Identificar los elementos críticos para definir un plan de evaluación del impacto y/o valoración social de sus iniciativas.

**Criterios y planificación de evaluación de impacto y la valoración económica****Matriz estratégica de evaluación:**

- *Los elementos claves para construir una hoja de ruta para desarrollar estrategias de medición en programas sociales y ambientales.*

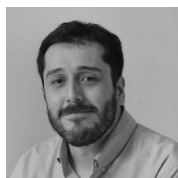
## PROFESORES

**MAGDALENA ANINAT**

Directora del Centro de Filantropía e Inversiones Sociales de la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez. Autora de estudios sobre filantropía, sostenibilidad empresarial, inversiones de impacto y gobernanza efectiva. Es miembro del directorio de la principal red global de filantropía WINGS, de AFP Capital y de fundaciones familiares y organizaciones de la sociedad civil. Periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con estudios de Evaluación de Programas Sociales en Harvard Kennedy School of Government y Máster en Gestión y Evaluación de Proyectos de Inversión de la Universidad Adolfo Ibáñez. Consultora en gobernanza, estrategia y evaluación de programas de inversión social de inversionistas privados.

**PAMELA FRENK**

Profesora del Magíster de Gestión y Evaluación de Proyectos de la Facultad de Ingeniería y Ciencias UAI. Consultora experta en evaluación de programas para la Dirección de Presupuestos del Ministerio de Hacienda y otras instituciones del sector público y privado. Socia Fundadora en Fundación Sabia, Sabia Escuela de Saberes y Sabia Infancia, organizaciones dedicadas a la creación de bienestar individual y colectivo a través de programas de desarrollo humano, talleres, formación y eventos virtuales masivos. Master en Salud Pública de la Universidad de Melbourne. Economista de la Universidad de Chile. Diplomada Análisis de Datos y Econometría Aplicada (Stata), Universidad de Chile.

**BERNARDO LARA**

Doctor en Economía de la Educación, Stanford University. Magíster en Economía Aplicada de la U. de Chile y de Stanford University. Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile. Director del Magíster en Economía y Políticas Públicas UAI. Actualmente está en proyectos de investigación sobre preferencias sociales y los efectos de los diseños institucionales del sistema educativo chileno.

[WWW.UAI.CL](http://WWW.UAI.CL)

*La realización del presente curso exige un número mínimo de alumnos matriculados. CEFIS se reserva el derecho de número máximo de estudiantes. Las fechas podrían sufrir modificaciones.*



UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ  
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS

NIVEL: EXCELENCIA  
ÁREAS: GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE  
PREGRADO, DOCENCIA DE POSTGRADO,  
INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO  
DESDE 14/10/2021 HASTA 14/10/2027

**MÁS INFORMACIÓN**

Idaelvia Mayela Gonzalez Chacon  
idaelvia.gonzalez@uai.cl

+56 9 7616 6501